

## ¿Quiénes somos?

Somos la primera consultora peruana en ofrecer un servicio integral para incorporar el enfoque de cambio climático y de sostenibilidad en empresas privadas.

Somos un equipo de expertos comprometidos con hacer realidad los cambios necesarios para aprovechar las oportunidades de este nuevo contexto global.

## ¿Qué hacemos?

Desde el 2007, venimos desarrollando iniciativas responsables en empresas e instituciones que buscan incorporar el valor de la sostenibilidad en sus operaciones.

Asimismo, llevamos adelante innovadores proyectos que articulan a organizaciones privadas, públicas y de la sociedad civil en el diseño de políticas y acciones para construir un mejor futuro frente al cambio climático.

## Algunos clientes:

### Sector Privado

ABB / AFP Prima / Backus / Banco de Crédito del Perú / Cementos Lima / CONFIEP / Corporación Lindley / Fundación Romero / Graña y Montero / Interbank / Lima Airport Partners / Natura / Pacífico Seguros / Perú LNG SRL / Scotiabank / Sodimac / Supermercados Peruanos / Toyota del Perú.

### Sector Público

Ministerio del Ambiente / Ministerio de Economía y Finanzas / Ministerio de Relaciones Exteriores / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo / Viceministerio de Pesquería (PRODUCE) / Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) / COFIDE / Gobierno Regional de Cusco / Gobierno Regional de Apurímac.

### Organismos Internacionales

BID / CIFOR / COSUDE / CDKN / EIRD / EMBAJADA BRITÁNICA / EMBAJADA REAL DE LOS PAISES BAJOS / GIZ / Helvetas Swiss Intercooperation / OIT / ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS / PNUD / PNUMA / SOUTH SOUTH NORTH (SSN) - Sudáfrica / Third Generation Environmentalism / UNEP RISOE CENTER - Dinamarca / Word Resources Institute / WWF.

## Algunos proyectos:

**Proyecto PlanCC:** [www.planccperu.org](http://www.planccperu.org)

**PACC Perú:** [www.paccperu.org.pe](http://www.paccperu.org.pe)

**InterCLIMA:** [www.interclima.minam.gob.pe](http://www.interclima.minam.gob.pe)

**Generación +1:** [www.generacionmasuno.pe](http://www.generacionmasuno.pe)

**Plataforma LEDSLAC:** [www.ledslac.org](http://www.ledslac.org)

**Plataforma 7C:** [www.7c.com.pe](http://www.7c.com.pe)

**ECOPYME:** [www.ecopyme.pe](http://www.ecopyme.pe)



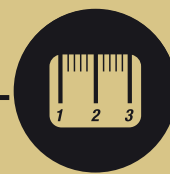
**[www.libelula.pe](http://www.libelula.pe)**

C/Alfredo León 211, Miraflores, Lima 18, Perú.  
(+511) 4800078  
[info@libelula.com.pe](mailto:info@libelula.com.pe)

# CAM BIA EL RUM BO

# CAM BIA EL MUN DO

## Nuestros servicios



### **MEDIMOS SU IMPACTO**

Conocer su huella le permite  
entender cómo reducirla



### **GESTIONAMOS Y GENERAMOS AHORRO**

Acciones de eficiencia para reducir  
tu Huella y ahorrar



### **COMUNICAMOS Y MOVILIZAMOS**

Lo que no se comunica, no existe



### **ARTICULAMOS Y CAPACITAMOS**

Generamos sinergias y  
capacidades

**¿QUIERES SABER MÁS?**

“ **Las empresas con visión de futuro  
piensan en el medio ambiente** ”

**Michael Bloomberg** \_ fundador de Bloomberg L.P.  
3 veces alcalde de Nueva York

## Otros servicios



### **GESTIONAMOS Y GENERAMOS AHORRO**

Acciones de eficiencia para  
reducir tu Huella y ahorrar



### **COMUNICAMOS Y MOVILIZAMOS**

Lo que no se comunica,  
no existe



### **ARTICULAMOS Y CAPACITAMOS**

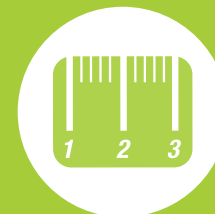
Generamos sinergias y  
capacidades



C/Alfredo León 211, Miraflores, Lima 18, Perú.  
(+511) 4800078  
info@libelula.com.pe

***www.libelula.pe***

# ME DI MOS



# SERVICIOS

## ***Huella de Carbono***

La Huella de Carbono mide la totalidad de Gases Efecto Invernadero (GEI), causante del cambio climático, emitidos por un individuo, organización, evento o producto. Es uno de los indicadores ambientales más populares en estos días.

Ir en carro, usar papel para imprimir, consumir electricidad o fabricar cemento son algunas de las actividades que generan este tipo de impacto ambiental.

Conocer la Huella de Carbono o inventario de GEI de una empresa permite identificar las actividades que más contribuyen al cambio climático. El resultado de este análisis permite definir estrategias para reducir las emisiones o incluso compensarlas, y así contribuir a aliviar este importante problema global.

## ***Huella Hídrica***

Si bien todos utilizamos una gran cantidad de agua para beber, cocinar y lavar, utilizamos aún mayor cantidad de agua, de manera indirecta, en bienes, tales como alimentos, papel, prendas de algodón, etc. La Huella Hídrica es el volumen total de agua dulce directa o indirecta necesaria para producir los bienes y servicios consumidos por un individuo, comunidad o industria.

Los procesos industriales requieren por lo general gran consumo de agua. Conocer cuánto y cómo se usa este recurso vital, permite a las empresas hacer un uso más eficiente de este. Ayuda a reducir el volumen de consumo y a minimizar las pérdidas, lo que se refleja en reducción de costos y en reputación.

## ***Huella Ecológica***

La Huella Ecológica (HE) es un indicador que mide la demanda de los seres humanos sobre la naturaleza.

Todas nuestras actividades demandan productos y servicios naturales como el agua, los alimentos y la energía. La HE nos permite saber cuánto estamos utilizando, pero además, cuánto nos queda.

La HE se mide en hectáreas globales y es un indicador integral que nos permite saber cuánta área de la tierra y del agua requiere una persona, organización o país para producir el recurso que consume y absorber sus desechos.

## ***Evaluación de Riesgos Frente al Cambio Climático***

Los impactos del cambio climático ya se sienten a todo nivel, y en el futuro incrementarán. Cambios en la temperatura y precipitación que alteran los cultivos, aumento del nivel del mar que pone en riesgo las actividades costeras y eventos extremos que aumentan su frecuencia e intensidad, son algunos de los riesgos del cambio climático.

Libélula diseña e implementa programas y planes estratégicos que permiten a la empresa gestionar oportunamente los riesgos y oportunidades generados por el cambio climático, analizando aspectos ambientales, socio-económicos, regulatorios, y las incertidumbres asociadas.

Mediante hojas de ruta costo-eficientes, diseñadas para satisfacer las necesidades propias de cada empresa, ayudamos a los tomadores de decisiones a evaluar acciones oportunas antes de verse afectados por el cambio climático

## ***Beneficios de medir tu impacto:***

- » Permite identificar oportunidades de reducción de emisiones o mitigación, que conllevan a mejoras de eficiencia y reducción de costos.
- » Al identificar y cuantificar los efectos del cambio climático en las áreas y procesos más vulnerables de su actividad, las empresas pueden reducir su vulnerabilidad y la de las comunidades dentro de su ámbito de acción.
- » Si las mediciones se hacen de manera periódica, permite identificar el impacto de mejoras implementadas en los procesos internos de la empresa.
- » Los indicadores ambientales son un estándar internacional reconocido (e incluso obligatorio en la mayoría de países desarrollados). Midiendo y gestionando su huella, las empresas se suman a una tendencia mundial y mejoran su competitividad.
- » Mejora la imagen corporativa frente a los grupos de interés.

## ***Por qué somos tu mejor opción:***

**Experiencia:** más de 200 Huellas de Carbono desarrolladas, + de 10 de ellas certificadas por terceras partes.

**Efectividad:** gestionamos las necesidades del cliente de forma ágil, rigurosa y alineada a una amplia gama de estándares internacionales.

**Solidez:** equipo multilingüe y multidisciplinario, con amplio conocimiento de la realidad nacional.

**Prospectiva:** apoyamos al Estado Peruano en la definición de políticas de cambio climático, lo que nos permite articular y estar al tanto de las últimas tendencias nacionales e internacionales.

**Prestigio:** Libélula preside el Subcomité Técnico Nacional de Gases de Efecto Invernadero y es socio de diferentes alianzas de generadores de indicadores ambientales.



“ *Los efectos del clima sobre las operaciones de las empresas son ahora tan ciertos y tangibles que es mejor abordar el problema con las herramientas del estratega, no del filántropo* ”

**Michael Porter** \_ Profesor de la Escuela de Negocios Harvard  
Autor más citado para temas de economía y negocios

## Otros servicios



### **MEDIMOS SU IMPACTO**

Conocer su huella le permite entender cómo reducirla



### **COMUNICAMOS Y MOVILIZAMOS**

Lo que no se comunica, no existe



### **ARTICULAMOS Y CAPACITAMOS**

Generamos sinergias y capacidades



C/Alfredo León 211, Miraflores, Lima 18, Perú.  
(+511) 4800078  
info@libelula.com.pe

***www.libelula.pe***

# GES TIO NA MOS





# SERVICIOS

## ***Diseño de Programa de Sostenibilidad***

El Programa de Sostenibilidad (PS) es una herramienta que integra y articula todas las iniciativas ambientales en una empresa y a su vez propone nuevas acciones para garantizar que su crecimiento económico sea ambiental y socialmente responsable. Un PS brinda una guía de acciones internas que busca gestionar el impacto ambiental de la empresa, en los rubros de consumo de agua, consumo de energía, transporte y gestión de residuos sólidos, entre otros.

Los PS incluyen un sistema de monitoreo y reporte, basado en la medición periódica (anual) de la Huella de Carbono como indicador principal, y otros indicadores que dependen de la naturaleza de las operaciones que realiza la empresa.

## ***Acompañamiento en la Implementación del Programa de Sostenibilidad***

La ejecución de un Programa de Sostenibilidad (PS) supone un trabajo constante de coordinación, implementación de acciones, monitoreo y reporte de los resultados. Si bien es importante que exista apropiación del programa y liderazgo por parte de la empresa, ésta podría necesitar un apoyo especializado. Nosotros te acompañamos durante la implementación de tu PS para asesorarte y ayudar a alcanzar tus objetivos más rápido.

El acompañamiento también incluye la identificación, evaluación y diseño de nuevas iniciativas de sostenibilidad que estén alineadas al objetivo del PS, así como el apoyo en el monitoreo y reporte de indicadores de desempeño ambiental, por ejemplo, para su inclusión en los reportes de sostenibilidad y memorias anuales.

## ***Conviértase en Carbono Neutral***

La “carbono neutralidad” es un paso importante rumbo a la sostenibilidad.

Para una empresa, ser carbono neutral significa que su contribución al cambio climático es cero. Una vez calculada la Huella de Carbono, el Programa de Sostenibilidad ayuda a reducirla al máximo mediante acciones que reducen los impactos ambientales de la empresa y concientizan al personal. Si la empresa quiere ir más allá, puede compensar aquello que ya no puede reducir, mediante la compra de reducciones de carbono certificadas, también conocidas como “bonos de carbono”.

Libélula apoya a las empresas en la selección y compra de estos bonos, para asegurar la calidad de los mismos.

## ***Beneficios de gestionar tu impacto:***

- » Permite identificar y evaluar iniciativas de sostenibilidad ambiental.
- » Las empresas podrán contar con una herramienta de gestión que brinda objetivos y metas claras, para reducir su impacto en el medio ambiente.
- » Mejora la eficiencia y el desempeño de la empresa, lo que se traduce en ahorros y mejora en su competitividad.
- » Genera insumos importantes para comunicar, tanto al interior como al exterior de la organización, y ayuda a construir una imagen positiva en sus grupos de interés.
- » Abre las puertas a un nuevo mundo de alternativas eco-amigables y la posibilidad de generar alianzas estratégicas.

## ***Por qué somos tu mejor opción:***

**Trayectoria:** Libélula cuenta con más de siete años de experiencia desarrollando proyectos que mitigan impactos ambientales en diversas empresas del sector privado.

**Solidez:** manejamos diferentes estándares y prácticas ecoeficientes.

**Eficacia:** hemos desarrollado nuestra propia metodología para facilitar la implementación conjunta de iniciativas ambientales, de manera que éstas se complementen y potencien.

**Talento:** contamos con un equipo multidisciplinario de expertos, con amplio conocimiento de las alternativas del mercado y la realidad nacional.

**Pericia:** La introducción de estándares ambientales en una empresa suele ser un proceso que involucra varios actores (personal administrativo, de mantenimiento, de limpieza, la gerencia), nosotros hacemos más fácil este trabajo complejo.



**“ No hay un Planeta B, tenemos  
que cuidar el único que tenemos ”**

Sir Richard Branson \_ Fundador, The Virgin Group

## Otros servivios



### **MEDIMOS SU IMPACTO**

Conocer su huella le permite  
entender cómo reducirla



### **GESTIONAMOS Y GENERAMOS AHORRO**

Acciones de eficiencia para  
reducir tu Huella y ahorrar



### **ARTICULAMOS Y CAPACITAMOS**

Generamos sinergias y  
capacidades



C/Alfredo León 211, Miraflores, Lima 18, Perú.  
(+511) 4800078  
info@libelula.com.pe

***www.libelula.pe***

# CO MUNI CA MOS





### ***Estrategias y Campañas de Comunicación (internas y externas)***

Inspira cambios implica conectar con fibras muy profundas de las personas. En Libélula elaboramos estrategias para que nuestros clientes puedan conectar de la forma más eficiente con sus grupos de interés e incentivar en ellos buenas prácticas ambientales. Ayudamos a definir los grupos objetivos de comunicación, los mensajes claves, los medios más adecuados, y el momento o la frecuencia más apropiada.

Las organizaciones suelen tener dos grandes grupos de interés comunicacional, claramente diferenciados, por su afinidad y mensajes a comunicar; sus colaboradores y sus clientes. Para cada grupo tenemos una propuesta que facilite alcanzar los objetivos.

**Comunicación Interna:** Dirigida a los colaboradores de una organización con el fin de que interioricen las iniciativas pro ambientales que se estén ejecutando y se vuelvan aliados.

**Comunicación Externa:** Dirigida a los clientes de una organización con el fin de que conozcan las iniciativas pro ambientales que se estén ejecutando, sientan empatía y busquen formar parte de estas iniciativas.

**Campañas:** Diseñamos y realizamos acciones de comunicación para atraer la atención hacia la problemática ambiental e incentivar cambios que mejoren la interrelación de las personas con el medio ambiente. En el proceso integramos diversos medios o canales de comunicación para conectar de la forma más eficiente con grupos objetivos específicos. Estas acciones pueden desarrollarse a cualquier escala; desde una organización pequeña, hasta campañas de nivel nacional.

# SERVICIOS

### ***Boletines, Publicaciones y Audiovisuales***

Instruir a los colaboradores sobre la temática ambiental ha resultado muy provechoso para mejorar el desempeño ambiental de las empresas. En Libélula desarrollamos documentos de alto contenido informativo, con un lenguaje simple y fácil de entender, que permiten lograr diversos objetivos de comunicación, abarcando la sensibilización, capacitación y difusión de actividades específicas. Esta información es socializada a través de formatos ágiles, impresos o digitales, que se amoldan a las necesidades de las empresas y sus públicos. Nos hacemos cargo de todo el proceso, desde definir los temas estratégicos, la redacción, diseño y diagramación, hasta tener el producto acabado en formato digital o impreso.

### ***Instalaciones y Activaciones***

Intervenimos espacios estratégicos para captar la atención del público y provocar cambios de conducta que forjen un mundo sostenible.

A través de piezas o estructuras diseñadas generamos experiencias vivenciales para comunicar e involucrar a las personas en las iniciativas ambientales que estén llevando a cabo las organizaciones.

Con el apoyo de actores, trasladamos momentáneamente al público a un mundo imaginario para guiar su atención hacia temas específicos y estimular una mayor conexión con los mensajes que se buscan comunicar.

### ***Ecoday***

El Ecoday es un espacio de integración, aprendizaje, diversión y contacto con la naturaleza. Busca revivir el lazo inerte entre el humano y la Tierra para desarrollar un compromiso personal con el ambiente y que se refleje en su desempeño dentro la organización.

A través de dinámicas lúdicas, guiamos a los colaboradores a realizar acciones que aporten positivamente al Planeta, por ejemplo: plantar árboles o limpiar playas.

Los Ecodays pueden ser diseñados según las necesidades del cliente. Las dinámicas se amoldan para reforzar mensajes o campañas pro-ambientales que se quieran promover y se diseña el evento según el número de participantes.

### ***Beneficios de Comunicamos:***

- » Despierta la voluntad de las personas por involucrarse en las acciones pro ambientales.
- » Instruye a los colaboradores sobre temas de interés ambiental.
- » Moviliza la participación de los colaboradores en las acciones que estén llevando adelante las empresas.
- » Genera documentos de consulta para el futuro.
- » Permite que la sociedad conozca y aprenda de tus iniciativas ambientales.
- » Mejora la imagen de la organización.

### ***Por qué somos tu mejor opción:***

**Competencia:** somos expertos en la temática ambiental y de cambio climático.

**Experiencia:** tenemos más de ocho años ejerciendo comunicación ambiental.

**Versatilidad:** trabajamos con todos los públicos; sector privado, público, cooperantes y la sociedad civil.

**Visión 360°:** tenemos un enfoque global, que incluye la dimensión social, económica y ambiental.

**Asertividad:** diseñamos los eventos para que se amolden a las necesidades de las organizaciones y la perciban propias.



**“ Cuando el clima sufre, las personas y los negocios también sienten el dolor. Así que decidimos actuar ”**

**Paul Polman** \_ Director Ejecutivo de Unilever

## Otros servicios



### **MEDIMOS SU IMPACTO**

Conocer su huella le permite entender cómo reducirla



### **GESTIONAMOS Y GENERAMOS AHORRO**

Acciones de eficiencia para reducir tu Huella y ahorrar



### **COMUNICAMOS Y MOVILIZAMOS**

Lo que no se comunica, no existe



C/Alfredo León 211, Miraflores, Lima 18, Perú.  
(+511) 4800078  
info@libelula.com.pe

***www.libelula.pe***

# ARTICULAMOS





# SERVICIOS

## ***Diseño y Organización de Eventos Especializados***

Crear espacios para compartir conocimiento, generar alianzas, promover sinergias es fundamental en la temática de cambio climático, la misma que es multisectorial, atravesando la esfera pública y privada. Los tomadores de decisiones, los científicos y los técnicos son varios, eventualmente dispersos y se requiere conectar con ellos para inspirarlos y catalizar el proceso hacia una economía baja en emisiones de carbono. Es central diseñar y organizar eventos especializados (bosques, energía, agua, transporte, oportunidades de negocios bajos en carbono, opciones de mitigación, adaptación, financiamiento y tecnología) que promuevan un fácil entendimiento de la temática, que congreguen al público adecuado y finalmente aterrice en acciones concretas.

En este contexto, nos hemos especializado en diseñar y realizar eventos especiales, desarrollando materiales, agenda, metodología, convocando, llevando adelante los eventos y sistematizándolos.

## ***Capacitaciones ad-hoc***

La conexión directa con las personas resulta la forma más eficaz para transferir conocimientos y experiencias. Libélula diseña cursos para generar conciencia y mejorar hábitos en las personas, que se traduce en mejores prácticas ambientales. Estos cursos se crean en base a las necesidades prácticas de nuestros clientes; pueden abarcar temas de conocimientos básico sobre el cambio climático, hasta cómo éste puede afectar específicamente a su negocio o sector. Permiten a la vez crear espacios de interacción, en donde los colaboradores pueden aportar sus ideas o resolver sus dudas.

## ***Cursos virtuales***

Toda mejora de procesos requiere de la participación de personas. Una forma muy exitosa de conectar e incidir en el conocimiento de los colaboradores es a través del juego. Nuestros cursos virtuales representan una poderosa herramienta para generar un proceso de aprendizaje sencillo y lúdico, permitiendo así la inmersión de los alumnos en temas relacionados con la gestión ambiental y motivarlos, en base a metáforas, para adquirir mayor información sobre los temas tratados.

## ***7C***

El Compromiso Climático Corporativo es una Iniciativa que gira en torno al compromiso del sector privado y su nivel de madurez en temas relacionados con cambio climático. En ella se evidencia cómo el sector privado se compromete con el nuevo paradigma de un desarrollo bajo en emisiones de carbono. La Iniciativa Compromiso Climático Corporativo cuenta con una herramienta para evidenciar sus avances: la Plataforma 7C (**[www.7c.com.pe](http://www.7c.com.pe)**). Esta Plataforma se basa en un sistema de reporte voluntario a través de 7 ejes: Compromete, Calcula, Capacita, Conduce, Compensa, Considera y Comunica.

Al formar parte de esta iniciativa las empresas pueden mostrar sus avances en los 7 ejes de la Plataforma. De esta forma, las empresas cuentan con una ventana para mostrar sus acciones al mundo entero y ver qué están haciendo otras empresas. Además forman parte de una comunidad de organizaciones interesadas en la temática del cambio climático, contando con información actualizada y relevante para poder operar en un mundo cambiante. Al sumar las acciones en una comunidad, permite dar más visibilidad a las acciones de cada una de las empresas y les abre las puertas a nuevas oportunidades.

## ***Beneficios de Articulamos:***

- » Permite adquirir conocimientos importantes para la gestión de la empresa, en poco tiempo.
- » Genera espacios de debate, cuestionamiento e intercambio, que facilitan el desarrollo de soluciones eco-eficientes.
- » Amplifica tu visión de alternativas sostenibles y tu capacidad de aprovechar las oportunidades que un mundo bajo en emisiones genera.
- » Te conecta con una red de actores que ponen a tu disposición información, servicios o soluciones para las acciones que quieras realizar.
- » Promueve la construcción de alianzas y la capacidad de potenciar tus iniciativas.

## ***Por qué somos tu mejor opción:***

**Conocimiento:** dominamos la temática, desde el enfoque técnico: adaptación, mitigación, negociaciones internacionales, procesos multi actores; temas sectoriales como energía y bosques; comunicación, incidencia y gestión del conocimiento; financiamiento y arquitectura climática; planificación y gestión pública.

**Experiencia:** desde el 2007 hemos asesorado a más de un centenar de organizaciones y realizado más de 20 eventos participativos involucrando a actores privados, públicos y de la sociedad civil para sumar esfuerzos frente al cambio climático.

**Llegada:** contamos con una enorme red de contactos, redes de trabajo y plataformas de alcance regional (LEDS LAC, INCAE Business School, Fundación Bariloche, ConexiónCOP) y global (CDKN, LEDS GP, MAPS, Frankfurt School of Finance and Management, E3G, UNEP RISOE).

**Liderazgo:** Trabajamos de cerca con los principales líderes y visionarios en el temática del cambio climático.

**Compromiso:** creemos firmemente es este tema y nos apasiona lo que hacemos.